



5 rue Félix Eboué – 87031 Limoges cedex
Tel. : 05.55.14.92.26
email : pulim@unilim.fr
http://www.pulim.unilim.fr

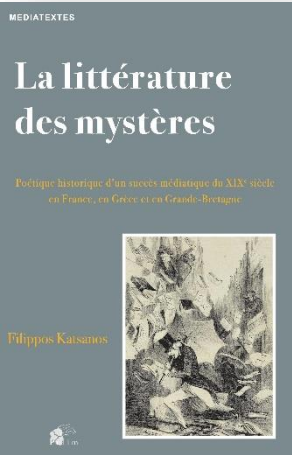
Vient de paraître
Vient de paraître

Diffusion et distribution
FMSH-Diffusion
18-20, rue Robert Schuman 94220 Charenton-Le-Pont
Tél : 01 53 48 56 30 - Fax : 01 53 48 20 95
email : cid@msh-paris.fr - http://www.lcdpu.fr

Filippos KATSANOS

La littérature des mystères
Poétique historique d'un succès médiatique du XIX^e siècle
en France, en Grèce et en Grande-Bretagne

430 pages / ISBN : 978-2-84287-801-6 / 25 €



Suite au succès commercial des *Mystères de Paris* (1842-1843) d'Eugène Sue, les marchés littéraires de nombreux pays ont été saturés par un nombre incalculable d'ouvrages qui proposaient d'innombrables variations sur le titre du romancier français : *Les Mystères de Londres*, *Les Mystères d'Athènes*, *Les Mystères de Marseille*, *Les Mystères de Constantinople*, etc.

En s'intéressant à la réception du célèbre roman de Sue et à l'essor de cette « littérature des mystères » dont il a été à l'origine en France, en Grèce et en Grande-Bretagne, cette étude s'interroge sur la place qu'il convient d'accorder, dans l'histoire littéraire, à ce phénomène éditorial qui promettait aux lecteurs de leur révéler, de façon aussi compulsive qu'exhaustive, tous les secrets du monde.

Engageant un dialogue fécond avec une critique prolifique qui fait de la littérature des mystères un genre spécifique du domaine paralittéraire, cette analyse plaide pour une approche plus

globale. Elle montre que la littérature des mystères, pur produit d'une culture médiatique vouée à la représentation du monde, constitue d'une certaine façon le creuset d'une nouvelle poétique mêlant ancrage dans le réel et sensationnalisme outrancier, appelée à devenir dominante avec l'entrée progressive des pays européens, à partir des années 1860, dans la culture de masse.

Sommaire

PREMIÈRE PARTIE : L'ÉPREUVE DE L'ÉTRANGER

Chapitre I. *Lectures des Mystères de Paris*

- Une poétique hybride
- Circulations et lectorats
- Réceptions à l'étranger

Chapitre II. *Dans les littératures nationales*

- Un règne incontesté en France
- Une littérature concurrencée en Grande-Bretagne
- Une littérature novatrice en Grèce
- Sociologie et géographie des lectorats nationaux

Chapitre III. *Mystères à la chaîne*

- Transformations génériques
- De l'éclatement au paradigme fédérateur

Chapitre IV. *Étonnantes encyclopédies*

- Régions et peuplades inconnues
- Histoires secrètes

- Avec la science pour guide

Chapitre V. *Les secrets de l'actualité*

- Écrire au présent

- Mystériographe ou reporter ?

- Rires médiatiques

DEUXIEME PARTIE : SENSATIONNALISMES COGNITIFS

Chapitre VI. *Derrière les masques sociaux*

- Évolutions du mélodrame théâtral
- Une esthétique de la surprise
- Représenter l'envers de la société

- Les paradoxes de l'être et du paraître

TROISIEME PARTIE : POÉTIQUES ROMANESQUES EN RÉGIME MÉDIATIQUE

Chapitre VII. *Au miroir du roman*

- Un sensationnalisme débridé...
- ...à la conquête du réel

- La tentation du « populaire »

Chapitre VIII. *La cause du peuple*

- Poétiques mélodramatiques, questions idéologiques
- Variations populaires sur l'idéologie
- Dickens, Hugo, Kondylakis et la littérature des mystères

Médiatextes

Spécialisé depuis sa création en 1982 dans l'étude des conditions de production et de réception des écrits de grande consommation, dont il scrute la littérarité et le jeu des représentations, le Centre de Recherches sur les Littératures populaires de Limoges a naturellement élargi son investigation aux « cultures médiatiques ».

Il renouvelle à cette occasion la collection *Littératures en marge* dont *Médiatextes* prend la suite avec le souci d'interroger le passage du « populaire » au « médiatique » et d'approfondir la réflexion sur l'interaction entre les formes les plus diverses de la textualité médiatique : de l'écrit à l'écran, du journal au livre, de la chanson au roman photo ou à la bande dessinée... Dans une perspective résolument pluridisciplinaire, cette nouvelle collection accueille, outre des volumes collectifs issus de colloques, des études théoriques ou thématiques qui s'interrogent sur la fabrique des œuvres de large diffusion (supports, stratégies poétiques et institutionnelles, classements/déclassés et dichotomies canoniques), depuis les formes archaïques de la culture médiatique, liées à l'imprimé de masse, jusqu'à ses modalités les plus contemporaines largement dominées par l'image.

- ▶ Daniel COUÉGNAS, *Fictions, énigmes, images*, 2001, 226 p. ISBN 2-84287-175-8 / 18,30 €
- ▶ *Littérature et reportage*, sous la dir. de Myriam BOUCHARÉNC, et Joëlle DELUCHE, 2001, 367 p. ISBN 2-84287-198-7 / 20 €
- ▶ Vittorio FRIGERIO, *Les fils de Monte-Cristo*, 2002, 358 p. ISBN 2-84-287-250-9 / 30 €
- ▶ *La légitimité culturelle en questions*, sous la dir. de Sylvette Giet, 2004, 248 p. ISBN 2-84-287-291-6 / 25 €
- ▶ *Production(s) du populaire*, sous la dir. de Jacques MIGOZZI et Philippe LE GUERN, 2005, 448 p. ISBN 2-84287-337-8 / 28 €
- ▶ Jacques MIGOZZI, *Boulevards du populaire*, 2005, 248 p. ISBN 2-84287-341-6 / 27 €
- ▶ Marc LITS, *Le genre policier dans tous ses états. D'Arsène Lupin à Navarro*, 2011, 194 p. ISBN 978-2-84287-531-2 / 22 €
- ▶ Paul BLETON, *La cristallisation de l'ombre. Les origines oubliées du roman d'espionnage sous la III^e République*, 2011, 446 p. ISBN 978-2-84287-537-4 / 30 €
- ▶ Vittorio FRIGERIO, *Dumas l'irrégulier*, 2011, 190 p. ISBN 978-2-84287-546-6 / 25 €
- ▶ Julie ANSELMINI, *Dumas critique*, 2013, 264 p. ISBN 978-2-84287-600-5 / 23 €
- ▶ Paul BLETON, *Rencontres croisées*, textes réunis par Myriam BOUCHARÉNC, avec un entretien inédit de Jean ROLIN, 2015, 284 p. ISBN : 978-2-84287-646-3 / 23 €
- ▶ Mélodie SIMARD-HOUDE, *Le reporter et ses fictions. Poétique historique d'un imaginaire*, 2018, 592 p. ISBN : 978-2-84287-767-5 / 32 €
- ▶ Nicolas GAUTHIER, *Lire la ville, dire le crime. Mise en scène de la criminalité dans les mystères urbains de 1840 à 1860*, 2017, 290 p. ISBN : 978-2-84287-773-6 / 22 €
- ▶ *Les voix des lecteurs dans la presse française au XIX^e siècle*, sous la direction de Elina ABSALYAMOVA et Valérie STIÉNON, 360 p. ISBN : 978-2-84287-771-2 / 25 €
- ▶ Daniel COUÉGNAS, *Fiction et culture médiatique à la Belle Époque dans le magazine Je sais tout (1905-1914)*, 2018, 237 pages / ISBN : 978-2-84287-782-8 / 20 €

Voir aussi sur notre site <http://www.pulim.unilim.fr> la collection *Littératures en marge*.